

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจและศึกษาทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Industrial Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
(Industrial Business Administration)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Industrial Business Administration)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี แผน ก และ แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

4. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

เผยแพร่หลักสูตร ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2555

5. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

5.1 มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2552

5.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพฯ และ วิทยาเขตระยอง

7. หลักสูตร

7.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

7.2 โครงสร้างหลักสูตร

9.2.1 แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาบังคับ			จำนวน	33	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐาน	9	หน่วยกิต			
วิชาเฉพาะสาขา	12	หน่วยกิต			
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต			
หมวดวิชาเลือก			จำนวน	3	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	หน่วยกิต			
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร				36	หน่วยกิต

9.2.2 แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

หมวดวิชาบังคับ			จำนวน	30	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐาน	9	หน่วยกิต			
วิชาเฉพาะสาขา	18	หน่วยกิต			
ปัญหาพิเศษ	3	หน่วยกิต			
หมวดวิชาเลือก			จำนวน	6	หน่วยกิต
วิชาเลือก	6	หน่วยกิต			
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร				36	หน่วยกิต

7.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)

วิชาพื้นฐาน แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

020725101	สถิติทางธุรกิจ (Statistics in Business)	3 (2-2-5)
020725102	การวิจัยทางธุรกิจ (Research in Business)	3 (2-2-5)
020725103	จิตวิทยาการบริหารธุรกิจ และการเป็นที่ปรึกษา (Psychology of Business Administration and Consultancy)	3 (3-0-6)

วิชาเฉพาะสาขา ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

แผน ก แบบ ก 2

020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)	3 (3-0-6)

020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)	3 (2-2-5)
แผน ข		
020725201	การบริหารการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)
020725202	การบริหารการผลิต (Production Management)	3 (3-0-6)
020725203	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)
020725204	การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial and Investment Management)	3 (2-2-5)
020725205	การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)
020725206	การสัมมนาทางธุรกิจอุตสาหกรรม (Seminar on Industrial Business)	3 (2-2-5)
020725207	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3 (0-6-3)
วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2		
020725301	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12
หมวดวิชาเลือก (Electives)		
แผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียน 3 หน่วยกิต		
แผน ข นักศึกษาสามารถเลือกเรียน 6 หน่วยกิต		
จากรายวิชาต่อไปนี้		
020725401	การจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ (Business Database Management)	3 (2-2-5)
020725402	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3 (3-0-6)
020725403	การประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Business Creation)	3 (3-0-6)
020725404	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม (Information System for Industrial Business Management)	3 (3-0-6)

020725405	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Industrial Relations)	3 (3-0-6)
020725406	การบริหารโครงการ (Project Management)	3 (3-0-6)
020725407	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง (Negotiation Analysis and Strategy Setting)	3 (3-0-6)
020725408	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (Quantitative Analysis for Decision Making)	3 (3-0-6)
020725409	การจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Business Management)	3 (3-0-6)
020725410	การพัฒนาศักยภาพทางสังคมสำหรับผู้บริหาร (Social Potentiality Development for Executives)	3 (2-2-5)

หรือเลือกเรียนวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนระดับเดียวกัน ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ ตามความเห็นชอบของภาควิชา